株式会社フクナガエンジニアリング 御中

“資材の会社”から、
地球にやさしい
資源循環カンパニーへ。

ブランドリニューアル・Webサイトリニューアルのご提案

日付 2026年10月12日　　対象 ecosoft.co.jp（本体サイト）



01 現行サイトの課題
02 リブランディングの方向性
03 ブランドの核
04 ロゴ・色・文字・イラスト
05 ブランドの使い方
06 サイト構成
07 TOPページの構成
08 進め方・確認事項
09 ホームページの利用料金
10 AI顧問

01 CURRENT ISSUES

いい事業なのに、サイトが損をしています。

80年の資源リサイクルの歴史、3,000社以上の取引、エチオピアでのJCM事業。他社がうらやむ材料が
そろっているのに、今のサイトでは「何の会社か」「なぜ選ぶべきか」が伝わっていません。



現行サイトのTOP（2026年10月時点）

1

「何の会社か」が3秒で伝わらない

大きな写真と「半歩先をいくソリューション」だけ。
扱う商品も、強みも見えません。

→ 一言で言える「捨てるを、つなぐに。」と循環の絵で伝えます

2

環境への貢献が、まったく見えない

リサイクルが原点の会社なのに、地球にやさしい
印象がゼロ。

→ 緑・空・芽のイラストで「環境の会社」をひと目で

3

強みの数字が、画像の中に埋もれている

「3,000社以上」「50種類以上」はバナー画像の中。
読めず、検索にも出ません。

→ 大きな数字の円で、文字として見せます

4

エチオピア・JCMという最大の話題が奥に

会社の未来を示す海外事業が、下層ページに
隠れています。

→ 「地球のために」のセクションで主役に

5

サイトが4つに分かれ、色もバラバラ

本体・通販・タイヤ・ベトナム・エチオピアで色も
ロゴも別々。

→ FECOを親ブランドに、色と入口をそろえます

6

問い合わせの入口が少なく、迷う

相談ボタンが少なく、困りごとから探せません。

→ 吹き出し付きCTAと「お悩みから探す」を全体に配置

02 DIRECTION

「資材を売る会社」から、「資源をめぐらせる会社」へ。

商品は変えません。変えるのは「見え方」です。フレコンもタイヤも金属も、すべて「捨てない仕組み」の一部。その一本の軸で、会社全体を語り直します。

BEFORE

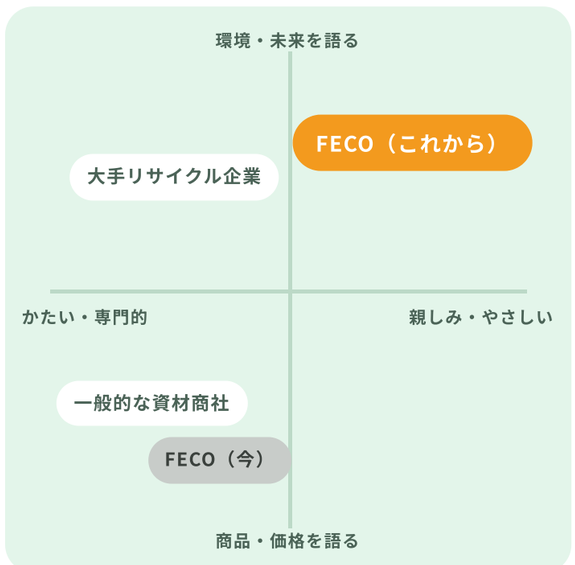
よくある産業資材の会社

- 商品を並べて説明する
- 無機質な写真と専門用語
- 事業ごとに別サイト・別の色
- 海外や環境の話は奥のページ
- 選ぶ理由は価格と品ぞろえだけ

AFTER

地球にやさしい資源循環カンパニー

- 「捨てるを、つなぐに。」で語る
- 明るいイラストとやさしい言葉
- FECOブランドで全事業を束ねる
- 海外・環境の取り組みが主役
- 「環境にいい会社から買いたい」で選ばれる



競合がいない「やさしい資源循環」の席を取る

資材の会社は「かたい・商品中心」、リサイクルの大手は「かたい・環境中心」。親しみやすく環境を語れる会社は、まだいません。

明るい緑とイラスト、やさしい言葉で「この会社なら相談しやすい」「環境にいい会社から買いたい」という気持ちをつくり、価格以外の理由で選ばれるブランドにします。

03 BRAND CORE

ブランドの核

BRAND MESSAGE

捨てるを、つなぐに。



FROM WASTE, TO NEXT.

捨てられるはずだったモノを、次の現場、次の国、次の使い道へ。FECOの80年と、これからの仕事を一言で。

はじまりは1940年代、金属スクラップのリサイクル。
1998年にノーパンクタイヤ、2006年にフレコンバッグ、2014年にベトナム、2023年にエチオピアへ。

扱うものは変わっても、FECOがやってきたことはひとつです。**現場の“もったいない”を見つけて、次の使い道へつなぐこと。**

経営理念「社会に埋もれている種をみつけて、新しい価値に育てよう」を、お客様にも求職者にも伝わる言葉に置き換えたのが「捨てるを、つなぐに。」です。

A案・おすすめ

捨てるを、つなぐに。

行動が見える。全事業と海外事業を一言で束ねられ、採用にも使える。

B案

もったいないを、資源に。

日本らしい「もったいない」で、海外にも伝わる（MOTTAINAI）。

C案

地球にいい現場を、つくる。

お客様の現場を主役にする案。BtoBの安心感を重視する場合に。

FECOの約束は、4つの「循環」



つかう

現場で長く使える、丈夫で安全な資材を届ける



あつめる

使い終えた資源の行き先を、いっしょに探す



よみがえる

加工・再生して、もう一度使える原料に戻す



また使う

日本で、ベトナムで、エチオピアで、もう一度

ブランドの性格

明るい　まっすぐ　現場思い　前向き　世界とつながる　ちょっとおせっかい　~~かたい~~　~~えらそう~~　~~むずかしい~~

04 VISUAL IDENTITY

ロゴ・色・文字・イラスト

現行の「FECO」の名前と緑は引き継ぎ、形と色を「地球にやさしい」方向へ。イラストと
マスコットを、ブランドの主役にします。

feco
株式会社フクナガエンジニアリング

feco
株式会社フクナガエンジニアリング

feco
株式会社フクナガエンジニアリング



まるい地球

FECOの舞台は、日本から世界の現場まで。

めぐる白い輪

資源が使われ、集められ、よみがえる「循環」。タイヤにも
見える形。

芽と黄色い種

経営理念の「埋もれている種」。捨てられたモノから、
新しい価値が芽吹く。

文字は小文字の丸ゴシック

「feco」と小文字にすることで、かたさをなくし、親しみやすく。「e」
だけ緑にして“eco”を隠しています。

現行ロゴからの変更点

FECOの名前・緑は継承。マークを地球＋循環＋芽に。社名は正式表記を
併記。

使い方

白地・緑地・空色地の3パターン。マークの周りには、マークの半分の
余白をとります。

カラー：森と、空と、太陽

FECOグリーン
#14A05A
メイン。面・見出し

フォレスト
#0B7A45
帯・CTAの背景

リーフ
#8FD13F
丘・葉・アクセント

スカイ
#DFF3FB
海外・地球の面

クリーム
#FBF6E6
読ませる面

サン
#F39A1E
相談ボタン

コーラル
#EE6A4A
資料・数字



グリーン・フォレスト 60%　リーフ 10%　クリーム・空 20%　ボタン・数字 10%

見出し　Noto Sans JP Black

捨てるを、つなぐに。

英字・数字　Nunito Black

3,000 feco

本文　Noto Sans JP Medium

フレコンバッグ、ノーパンクタイヤ、金属リサイクル。
現場で生まれる“もったいない”を、もう一度使える資源へ。

イラストのルール



- ○ やわらかいグラデーションのフラットイラスト。線は使わない
- ○ フレコン・タイヤ・金属・芽・地球を「FECOの5つの部品」として全ページで使い回す
- ○ 葉っぱ・雲・丘を、余白に散らして“地球にやさしい”空気を出す
- × リアルな3D・写真のようなCG・文字入りの絵

写真のルール



- ○ 写真は丸や大きな角丸で切り抜き、イラストの横に置く
- ○ 明るい日中光。倉庫・現場・海外の空・笑顔のスタッフ
- ○ 現場の実物（フレコン・ADVANCE・エチオピア）は撮り下ろしに
- ○ 拠点・建物の外観はAIで作らない。実写か地図イラストで
- ○ AIの仮写真には「※写真はイメージです」を付ける
- × 暗い倉庫・無表情の集合写真・ストック写真っぽい構図



マスコット（仮）

めぐるん

ロゴの「黄色い種」から生まれた、資源の妖精。捨てられそうなモノを見つけると、芽を光らせて「まだ使えるよ！」と教えてくれる。サイトの案内役、展示会のノベルティ、SNS、採用説明会で活躍します。
※名前・デザインは仮です。社内公募で名前を決めるのもおすすめです。

05 TOUCHPOINTS

サイトだけで終わらせない。
会社のすべてを同じ顔に。



名刺

裏面に「捨てるを、つなぐに。」と循環のイラスト。会話のきっかけに。



フレコンのタグ・ラベル

商品そのものをメディアに。使い終わったあとの相談につなげます。



SNS・採用広告

イラストとマスコットで、BtoBでもシェアされる投稿に。



展示会ブース

緑の壁面に大きなコピーとフレコン実物。遠くからでも「環境の会社」と分かる。



配送トラック

街を走る広告に。物流拠点のある城東区で、地域にも覚えてもらう。



封筒・見積書・資料

下に丘のライン。書類1枚でもブランドが伝わるように。

06 SITE MAP

サイト構成案（約30ページ）



現場・購買の担当者
困りごとから、2クリックで解決策と
相談窓口へ



取引先・自治体・パートナー
実績・海外・環境の取り組みで、信頼を判断



求職者・留学生
想い・働く人・海外とのつながりを知る

SERVICE

事業を知る

事業内容 TOP

- フレコンバッグ
  農業向け／ヒートバリア／食品対応／オーダー
- ノーパンクタイヤ
  ADVANCE／カラータイヤ／サイズ表
- 金属リサイクル
- 海外事業（ベトナム／エチオピア）

導入事例 NEW

SOLUTION

お悩みから探す NEW

お悩み一覧
破れ・パンク・床痕・食品・スクラップ・海外廃材

よくある質問 NEW

カタログ・資料ダウンロード NEW

通販サイトへ
ふくろ屋ふくなが

タイヤ専用サイトへ
FUKUNAGAタイヤ

ABOUT

FECOを知る

FECOの想い NEW
ブランドメッセージ・循環の考え方

地球のために NEW
JICA・JCM・エチオピア・SDGs

会社概要・沿革
1940年代〜2026年

経営理念・バリュー

拠点・アクセス

お知らせ

JOIN / CONTACT

つながる

採用情報
メッセージ／働く人 NEW ／外国人材・インターン／募集要項

お問い合わせ
事業別フォーム・お見積もり

English
会社・事業・採用の英語版

プライバシーポリシー・サイトマップ

不審サイトへのご注意
常設の注意喚起

07 TOP PAGE

TOPページの構成

上から読むだけで「環境の会社」「何でも相談できる」「選ぶ理由がある」が伝わる順番です。
相談ボタンは3か所に置いています。

01 メインビジュアル

「捨てるを、つなぐに。」と、5つの部品がまわる循環のイラスト。実績バッジ3つ

02 目的別ナビ・PICK UP

想い／商品／海外／採用の入口。JCM選定・通販・タイヤ専用サイト

03 FECOの想い

つかう→あつめる→よみがえる→また使う、の循環図

04 選ばれる理由

80年・3,000社・50種類を大きな数字の円で。グループブランド

05 相談CTA

「資料で検討したい」「提案がほしい」の吹き出し付き2ボタン＋電話

06 事業のご案内

4事業を写真＋丸いイラストのシールで。詳細と相談の2ボタン

07 地球のために

地球のイラストに3拠点。97%のドーナツグラフと年表

08 お悩みから探す

6人のイラスト人物の「困った」と、その解決策。マスコットが案内

09 お知らせ

写真がない記事も、イラストのサムネイルで崩れない

10 採用

「地球にいい仕事を、いっしょに。」丸写真と6つのバリュー

11 会社・拠点

大阪・ハノイ・アディスアベバを地図イラストで（建物は実写のみ）

12 相談CTA・フッター

もう一度の相談ボタン。丘と風車と倉庫の風景で締める

デザインのポイント

鮮やかな緑の面、セクションをつなぐ丘のようなアーチ、円形の実績バッジ、吹き出し付きのオレンジ／コーラルの相談ボタン、目的別ナビ、PICK UP。

FECOらしさとして足したこと

循環をテーマにしたイラスト一式とマスコット、フレコンのクリーム色、海外を表す空色、「お悩みから探す」のイラスト人物。

08 SCHEDULE

進め方と、確認したいこと

STEP 1

ブランドの合意

メッセージ・ロゴ・色・マスコットの方向性を決定

約2週

STEP 2

イラスト・撮影

イラスト一式を制作。倉庫・スタッフ・海外の撮影

約2〜3週

STEP 3

TOP・下層デザイン

事業4ページ・想い・採用・お問い合わせなど

約3週

STEP 4

実装・確認

お知らせを自社で更新できる形に。スマホ表示も確認

約2週

STEP 5

公開・展開

旧URLの転送・計測設定。名刺やタグへ展開

約1週〜

※ 期間は目安です。撮影の日程と原稿の確認スピードで前後します。

お伺いしたいこと



01 ブランドメッセージは、A「捨てるを、つなぐに。」／B／C のどれが近いですか。

02 ロゴのリニューアル（小文字の「feco」＋地球のマーク）は可能ですか。難しければ現行ロゴのまま色だけ整えます。

03 マスコット「めぐるん」（仮）は使いたいですか。名前の社内公募もできます。

04 JICA・JCM・エチオピアの取り組みは、どこまで公開してよいですか。

05 「3,000社以上」「50種類以上」「即日出荷」の最新値と、掲載の可否を教えてください。

06 倉庫・スタッフ・海外拠点の撮影は可能ですか（実写に差し替えるため）。

07 通販・タイヤ・ベトナム・FECO ETのサイトも、色とロゴをそろえますか。

09 PRICE

長くお使いいただくほど、月額が下がります

ホームページは、初期費用0円・月額制でご提供します。

12か月続けてお使いいただいた場合、13か月目からは、同じデザインのまま公開されているあいだ、
月額15,000円（税別）でお使いいただけます。

基本の料金

初期費用 **0円**　月額 **25,000円**（税別）

- デザイン・構築・公開まで含みます
- 公開後の修正は、月3回まで
- ご契約期間のしばりはありません

13か月目からの月額

25,000円

1〜12か月目

デザイン・構築・公開。公開後は、月3回まで修正できます。

15,000円

13か月目から

同じデザインのまま公開されているあいだは、
月額10,000円お値引きします。

25,000円

リブランディング後

新しいリブランディングのご提案は、13か月目以降に行います。
リブランディング後は、新たに1か月目として数えます。

※金額はすべて税別です。リブランディング後も、12か月続けてお使いいただくと、13か月目からまた月額15,000円になります。

10 AI ADVISOR

調べて、決めて、ためていく。
毎月、サイトを育てます

貴社のWEB担当・AI担当として、公開したサイトを毎月育てていきます。

基本の動きは、次の4つのくり返しです。

AI顧問　月額 **30,000円**（税別）

01
調べる
Googleキーワードプランナー

貴社のブランディングに合い、
ターゲットのお客様が検索する言葉と、
その検索ボリュームなどを随時調査します。

02
読み解く
Googleアナリティクス

サイトに来た方が、どこから
来て、どのページを読み、お問い
合わせにつながったかを見ます。

03
方向性を決める
01・02の結果から

その方向性に向けて、サービスをどう
進めていけばよいか（打ち出し方・
ページ・商品の見せ方）をご提案します。

04
書いてためる
SEO記事の自動執筆

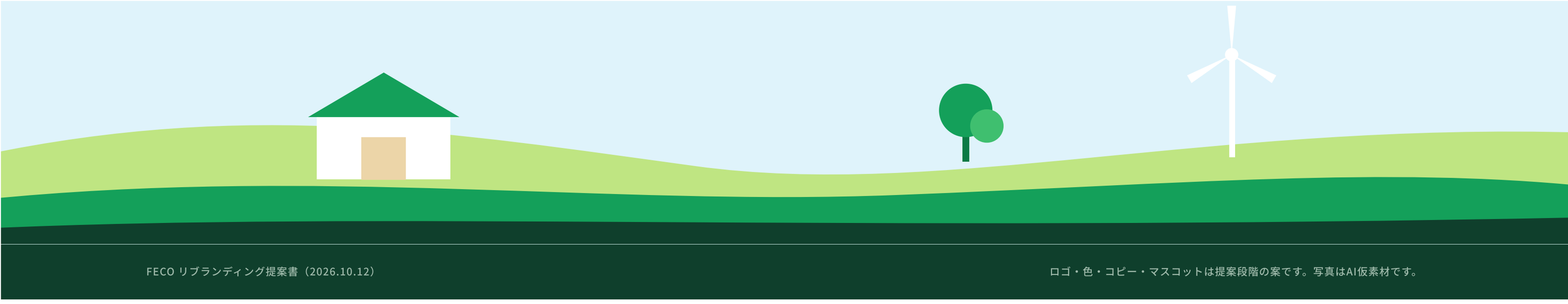
SEOを強化する記事を自動で
執筆し、サイトにためていく
仕組みを、サイトに組み込みます。

月次レポートで結果を振り返り、 また01へ。 毎月くり返して、サイトを育てます。

標準で含まれるもの

- 4つの基本の動き
- 月次レポート
- 月1回のオンライン打ち合わせ（原則）
- メール・LINE・電話で、いつでもご相談
- AI活用のレクチャー・業務効率化のお手伝い

決まった時間に縛られず、気になったときにすぐご相談いただけます。ご訪問が必要な場合は、頻度に応じて料金を別途ご相談します。サイトの利用料金とは別のご契約です。



ロゴ・色・コピー・マスコットは提案段階の案です。写真はAI仮素材です。